

제3회 JECO
도민참여 혁신 아이디어 공모전
참여 가이드라인



2020년도

수상작품 살펴보기

우수상(1)

「도민참여사업 아이디어 공모전」 제안서

아이디어명

저소득 취약계층 가정 에너지 효율 개선사업

1. 제안 개요

- 취약계층 가정에 고효율 LED, 멀티탭 등 교체를 통한 에너지 효율 개선 사업 추진
- 기간: 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.
- 대상: 농어촌 가구 100세대
- 예산규모: 5,000,000원
- 추진내용
 - 지원대상 선정
 - 에너지 효율 개선을 위한 LED등, 콘센트 등 교체

2. 제안 배경 및 필요성

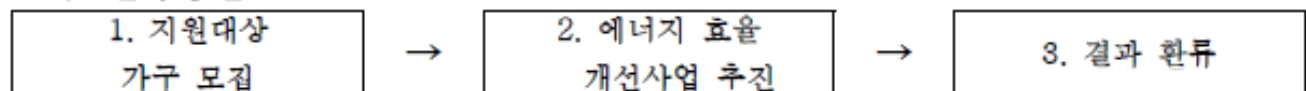
- 대부분의 취약계층들은 에너지 이용에 어려움을 겪거나 노후화된 주택에 거주하고 있어 전기요금 절약하기 위한 에너지효율 개선이 필요
- 에너지효율이 높고 안전성이 높은 LED조명 사용 및 대기전력 차단을 위한 콘센트의 교체를 통한 전기요금 절약할 수 있는 사업 추진 필요

3. 주요내용

가. 제안내용

- 저소득 취약계층 가정 에너지 효율 개선사업
- 운영기간: 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31. (1년)

나. 실행방안



1. 지원대상 가구 모집

- 제주시, 서귀포시 사회복지부서 또는 공동모금회에 협조를 요청하여 제주 도내 취약계층 가정 중 에너지 효율 개선이 필요한 가정 100세대 선정

2. 에너지 효율 개선사업 추진

- 모집된 가정 대상 LED 등, 콘센트 수요 조사 및 구매
- 제주에너지공사 봉사단 활용 기기교체 진행

3. 결과 환류

- 교체진행 시 가정 대상 설문조사 진행 후 다음 년도 사업 결정

다. 소요예산: 10,000,000원

- LED등, 콘센트 구매: 9,000천원
- 봉사단 운영(다과 등): 1,000천원

4. 기대효과

- 취약계층 가정에 에너지효율 개선사업 추진으로 전기요금 절약
- 제주도민들이 체감할 수 있는 사업 추진으로 에너지 복지 향상

2020년도

수상작품 살펴보기

우수상(2)

「도민참여사업 아이디어 공모전」 제안서

아이디어명	제주에너지공사 마스코트 에랑이를 활용한 교육홍보물 제작
-------	--------------------------------

1. 제안 개요: 제주에너지공사 대표 마스코트 에랑이 브랜드 활용안

2. 제안 배경 및 필요성

이번 공모전을 통해 제주에너지공사의 마스코트가 있는지 궁금하였습니다. 처음으로 제주에너지공사 홈페이지에서 보니, 에너지를 사랑하는 아이 뜻에 <에랑이>라는 캐릭터를 알게 되었습니다. 이렇게 좋은 캐릭터가 있는데 활용하지 못하는거 같았습니다. 저는 성인이 되어 다섯살 딸을 두었는데, 요즘 애들은 뽀로로, 핑크퐁, 쿵순이를 모르는 애들이 없습니다. 반면 에랑이는 정말 생소합니다. 아이들은 유튜브나 TV 같은 영상매체를 통해 빠른 학습을 하고 있습니다. 에랑이를 통한 자연친화적인 영상물이 나온다면 초등학교 수업에서 활용할 수 있을거 같습니다.

3. 주요내용

가. 제안내용

- 에너지 교육 에랑이TV개설, 제주지역 TV프로그램 개설

나. 실행방안

- 제주에너지공사 유튜브 <에랑이TV> 채널 개설 후, 신재생에너지 관련해서 아이들 눈높이에 맞춘 쉽게 접근할 수 있는 교육 콘텐츠 업로드를 통해 구독자 만명 달성
- 제주에너지공사에서 하는 업무 및 신재생에너지에 관한 10분 내외 교육·홍보 콘텐츠 제작(매주)
- 제주에너지공사홈페이지, 인스타, 블로그 등에 에랑이 브랜드 활용
- 인플루언서님들을 활용한 에랑이 캐릭터 홍보(예: 에랑이 인형 협찬)

다. 소요예산

- 유튜브 영상 제작비 (500만원이내)
비용을 아껴서 퀄리티를 떨어트리는 것보다, 에랑이와 직원들도 함께 영상에 나오면 좋을거 같습니다.

- 에랑이 마스코트 제작비 (100만원이내)
제작되어진 것부터 먼저 활용

4. 기대효과

- <에랑이 TV>채널 운영으로 제주에너지공사 교육, 정책 홍보 플랫폼 마련
- 에랑이 브랜드 인지도가 높아지면 수익 창출 가능

2020년도

수상작품 살펴보기

장려상(1)

「도민참여사업 아이디어 공모전」 제안서

아이디어명	과학의날 신재생 에너지 아카데미 행사
-------	----------------------

1. 제안 개요

신재생에너지 홍보관 과학의날 행사

2. 제안 배경 및 필요성

신재생에너지에 산업에 대한 관심을 갖게 하기 위하여 코로나로 침체된 지금이지만, 내년 4월 21일 과학의날을 기념하여 각 초등학교에 신재생에너지를 홍보를 위한 사생대회, 글짓기 등 문예 행사를 개최하고 상장 등을 수여 하게 하고, 신재생에너지 홍보관에서는 과학의 날에 맞춰 태양광실습교구 등으로 실습하게끔 과학의날 신재생에너지 아카데미를 연다.

3. 주요내용

가. 제안내용

1. 신재생에너지 아카데미
(신재생에너지 교육, 실습 도구, 창작 문예 행사)
2. 과학의날 신재생에너지 창작 문예 (그림, 글짓기 등)

나. 실행방안

1. 신재생 에너지 아카데미 실시 (신재생에너지홍보관)
 - 1.1 신재생 에너지 교육, 실습
 - 1.2 신재생 에너지 문예창작 대회
2. 과학의 날 (4월 21일) 까지 사전 문예창작 대회 접수 (에너지공사)
 - 1.1 각 학교로 공문 발송 참여 독려
 - 1.2 개인 별 접수도 받음.
 - 1.3. 교육청, 도청, 미술학원 등 참여 공문 발송

다. 소요예산: 총 300만원

신재생에너지 홍보관 행사비 150만원
신재생 에너지 실습 교육 교구 구입비 : 30명 *20000원= 60만원
상장 및 상금 수여 (100 만원) - 유아부 / 초등부 문예창작 상
- 아카데미 교육, 교구 만들기 상

4. 기대효과

유아, 초등 학교 학생 참여로 인하여 어린나로부터 신재생에너지에 대한 관심을 높이고 신재생 에너지 실습 도구를 만들면서 아이의 상상력은 탐소 없는 섬을 위한 초석이 될 것입니다. 또한 상장 등을 줌으로써 동기 부여도 될 것입니다.

이러한 신재생에너지 확산을 위한 교육 콘텐츠를 제공함 신재생 에너지 홍보관에 대한 주민 참여도 높아질 것으로, 과학의날 아카데미로 도민들의 만족도가 높을 것으로 생각 된다.

2020년도

수상작품 살펴보기

장려상(2)

「도민참여사업 아이디어 공모전」 제안서

아이디어명	유튜브를 활용한 제주에너지공사 교육 콘텐츠 개발 및 홍보
-------	---------------------------------

1. 제안 개요

- 유튜브를 활용한 제주에너지공사 교육 콘텐츠 개발 및 홍보

2. 제안 배경 및 필요성

- 코로나로 인해 비대면 시대가 가속화되면서 많은 기업들이 언택트 기술을 활용한 워크숍, 설명회 등을 진행하고 있음
- 에너지 관련 여러 기관에서는 이미 유튜브를 통해서 기관 홍보 뿐만 아니라 재생에너지 관련 교육을 진행하고 있음
- 지구온난화와 탄소없는 섬 제주 정책에 대한 도민들의 인식 전환이 필요한 상황이지만 코로나로 인해 홍보관 방문 등이 여의치 않음
- 따라서 제주에너지공사에서 진행하는 교육프로그램을 영상 콘텐츠로 제작하여 유튜브에 업로드하여 도민 나아가서 국민을 대상으로 한 신 재생에너지 교육 전문 채널 개설

3. 주요내용

가. 제안내용

- 제주에너지공사 에너지교육 유튜브 채널 개설 및 운영

나. 실행방안

- 목표: 제주에너지공사 유튜브 채널 개설 및 재생에너지, 기후변화 교육 콘텐츠 업로드를 통해 구독자 5천명 달성
- 기후변화, 신재생에너지 등을 주제로 한 5분 내외 교육·홍보 콘텐츠 제작(매월)

2020년도

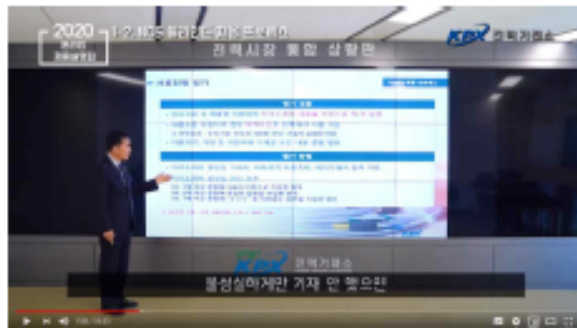
수상작품 살펴보기

장려상(2)

제주에너지공사 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 기존 제주에너지공사 및 신재생에너지 홍보관 홍보 영상 활용 봉사활동 등 대외활동 영상 제작
신재생에너지 교육	<ul style="list-style-type: none"> 현재 추진하고 있는 신재생에너지 교육을 촬영하여 영상 제작 기후변화 관련 전문기관, 시민단체 등과 협업하여 교육용 인터뷰 영상 제작
온라인 설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 사업 설명회, 용역보고회 등을 유튜브를 통한 온라인 설명회로 진행

※ 영상 콘텐츠 제작 시 5분 내외로 하되 설명회 등은 5분 초과 가능

<동영상 콘텐츠 예시>



1.온라인 설명회



2.교육용 인터뷰 영상

다. 소요예산: 15,000,000원

- 영상제작: 1,000천원 × 12월 = 12,000천원
- 유튜브 홍보: 3,000천원 ※ 초기 구독자 확보를 위해 홍보비 필요

4. 기대효과

- 언택트 시대에 더 많은 사람들이 제주에너지공사에서 제공하는 기후변화와 재생에너지 교육을 받고 인식 전환 기대
- 유튜브 채널 운영으로 제주에너지공사 교육, 정책 홍보 플랫폼 마련